



Technologie jdou rychle dopředu a úspěšná značka jako BALAKRYL, která je lídrem na trhu s vodou ředitelnými barvami, nezůstává pozadu. BALAKRYL vydržel se stávajícím logem a designem po dobu několika desítek let, nastal však čas, aby se přizpůsobil novým trendům na trhu a podstoupil redesign a modernizaci.

Důvody

- Současný obal výrobků BALAKRYL je již nemoderní a zastaralý, i když s velice kvalitním obsahem. Ve své podstatě samozřejmě nejvíc záleží na kvalitní barvě, ale atraktivní a moderní obal již sám o sobě vypovídá o tom, co se v něm nachází.
- Novou identitu značky chceme promítnout i do nového grafického designu obalu – kvalita produktu s důrazem na vodu ředitelné a ekologické složení, trvale přátelský přístup k lidem a přírodě.
- BALAKRYL změnil na počátku roku 2011 své logo a slogan, které se objeví i na nových obalech.



původní



nyní

Cíl

- Držet hodnoty značky BALAKRYL zřetelně čitelné pro naše zákazníky po dlouhou dobu. Naším cílem je získat a neztratit – positioning, věrnost zákazníků, nový pohled na značku atd.
- Vytvořit jednoduchý, zřetelný a nadčasový design, který je aktuální a atraktivní nejen ve chvíli, kdy bude představen. Věříme, že potenciál se ukáže i po létech používání.
- Zviditelnit produkt i značku na prodejně, aby působila nepřehlédnutelně a byla lehce odlišitelná od konkurenčních výrobků.

Co už není jako dřív



PRODUKTOVÁ ŘADA UNI

UNI MAT
Balení: 0,7 • 2,5 • 9 kg
(vybrané odstíny)

Balakryl UNI teď
tónovatelný
do 20 000 odstínů:
Báze Balakryl L,D,Z
Balení: 1 - 2,5 L

UNI LESK
Balení: 0,7 • 2,5 • 9 kg
(vybrané odstíny)

PRODUKTOVÁ ŘADA KOV

ANTIKOR
Balení: 0,7 • 2,5 kg

RADET
Balení: 0,7 kg

KOV 2v1*
Balení: 0,7 • 2,5 • 9 kg

PRODUKTOVÁ ŘADA DŘEVO

VENKOVNÍ LAK
Balení: 0,7 • 2,5 kg

SPORTAKRYL
Balení: 0,6 • 2,5 • 4 kg • 9 kg

POLYUREX
Balení: 0,6 • 2,5 • 4 kg • 9 kg

DIXOL
Balení: 0,7 • 2,5 • 9 kg
(vybrané odstíny)

TELUX
Balení: 0,7 • 2,5 kg

OKNA A DVEŘE*
Balení: 0,7 kg

ZÁKLAD*
Balení: 0,7 • 2,5 • 9 kg

NAPOUŠTĚDLO*
Balení: 0,5 • 2 L

PRODUKTOVÁ ŘADA SPECIÁL

AQUAFLEXI*
Balení: 10 • 20 kg

PLASTY
Balení: 0,7 kg

BETON*
Balení: 2,5 • 7 kg

ZMĚNA NÁZVU

BALAKRYL®

SVĚT V LEPŠÍCH BARVÁCH

VIZUÁLNÍ REKONSTRUKCE ZNAČKY BALAKRYL



Důvody, cíl a výsledek

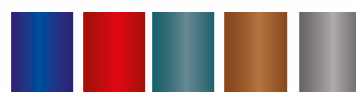
Redesign se netýká jenom vzhledu obalů

Co už není jako dřív

Výsledek

- Vzhledově poutavý a moderní obal – první věc, která zákazníka osloví a vyvolá zájem. I v dnešní době platí pravidlo „obal prodává“.
- Výrazné logo a název produktu - jednoduchost a výraznost usnadňuje nákupní rozhodování, zákazník výrobek na prodejně rychleji najde.
- Přehledně uspořádané základní informace – zákazník se rychle zorientuje, najde informace, které potřebuje.
- Lehce pochopitelné benefity – nejdůležitější údaje o vlastnostech produktu jsou graficky znázorněny společně s popisky.
- Podrobnější návody a účel použití, kontaktní infolinka - například ve velkých hypermarktech je text na plechovce jediným „prodavačem“.

1/3 plechovky tvoří výrazné nové logo



Barevný pás pro snadnou orientaci v produktových řadách

Jasně identifikovatelný název výrobku a popis



Přehledně uspořádané základní informace, podrobnější návody na použití a ekologické informace

Lehce pochopitelné piktogramy pro aplikaci a hlavní vlastnosti produktu



PRÁTELSKÉ K LIDEM, ZVÍŘATŮM A ROSTLINÁM
NEBSAHUJÍ TĚŽKÉ KOVY
PLNĚ RECYKLOVATELNÝ OBAL
ŘEDITELNÉ VODOU



EXTERIÉR
INTERIÉR

Prvotní informace, kterou zákazník hledá



Dostatečně viditelné barevné kódování odstínů a hmotnosti



Atraktivní fotografie podkladů, které zdůrazňují účel použití

- Rekonstrukce produktových řad – jednotlivé řady jsou identifikovatelné barevným kódováním. Jakýkoli produkt značky BALAKRYL je lehce přiřaditelný dle barvy obalu.



PRODUKTOVÁ ŘADA UNIVERZÁLNÍ - MAT
Zářivá modrá

PRODUKTOVÁ ŘADA UNIVERZÁLNÍ - LESK
Zářivá červená

PRODUKTOVÁ ŘADA KOV
Kovová tyrkysová

PRODUKTOVÁ ŘADA DŘEVO
Teplá hnědá

PRODUKTOVÁ ŘADA SPECIÁL
Elegantní šedá

- Úprava velikosti a hmotnosti balení – u některých produktů jsme vyřadili 4,5 kg balení, které bylo nahrazeno značně příjemnějším a praktičtějším 2,5 kg balením.



- Zavedení konzistentního vizuálního stylu – komunikace, web stránky, reklamní předměty a POS materiály vše v jednotném stylu BALAKRYL.



- Změna názvosloví některých produktů – BALAKRYL portfolio obsahovalo několik výrobků, jejichž název byl nejednoznačný a pro spotřebitele obtížně zapamatovatelný. Proto jsme některé výrobky přejmenovali a sladili jejich název s účelem použití.



BALAKRYL®

UVEDENÍ NOVÝCH OBALŮ NA TRH

Zavádění na trh zohledňuje skladové zásoby hotových výrobků i prázdných obalů, proto se výrobky v nových obalech budou objevovat postupně během celého roku 2012.

Může se stát, že i když se některé odstíny objeví už na začátku roku, jiné můžou být dodány v novém obalu až koncem roku 2012.



Následující tabulka uvádí přepokládané uvedení na trh

Produkt v novém obalu	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen
Univerzální barvy										
UNI MAT včetně bází L, D, Z			•							
UNI LESK včetně bází L, D, Z			•							
Barvy na kov										
ANTIKOR				•						
RADET					•					
KOV 2v1						•				
Laky										
VENKOVNÍ LAK					•					
POLYUREX							•			
SPORTAKRYL							•			
Lazury										
TELUX									•	
DIXOL									•	
NAPOUŠTĚDLO				•						
Barvy na dřevo										
ZÁKLAD					•					
OKNA a DVEŘE							•			
Speciální barvy										
AQUAFLEXI					•					
PLASTY					•					
BETON	•									

termín se může měnit v závislosti na prodeji